

## **Yleiset AMKIT-konsortion viestinnän periaatteet**

AMKIT-konsortion viestinnällä edesautetaan AMKIT-konsortion kunkin [strategiakauden](#) ja toimintasuunnitelman tavoitteiden toteutumista ja tehdään konsortion toimintaa ja yhteistyötä näkyväksi. Konsortion viestintä on mahdollisimman avointa, ajantasaista ja oikeellista. Kohderyhmät valikoituvat viestittävän asian perusteella.

Sisäinen viestintä kattaa viestinnän AMKIT-johtoryhmän, kirjastonjohtajien, konsortion työryhmien, Theseus-toimiston sekä Kreodin toimituksen sisällä ja välillä. Myös kaikki amk-kirjastoissa työskentelevät voivat olla viestinnän kohteena tai aktiivisena toimijana. Viestintää syntyy kokouksissa ja tapaamisissa, webinaareissa sekä sähköpostilistoilla ja konsortion Slackissa. Sisäistä viestintää tallennetaan eDuuniin. Kreodi on tärkeä sisäinen viestintäkanava.

Ulkoinen viestintä kattaa yhteistyökumppanit laajasti Arenen piirissä toimivista tahoista kansalliseen kirjastokenttään ja opetus- ja kulttuuriministeriöön. Konsortio viestii ulospäin verkkosivujen ja uutiskirjeen kautta. Tärkeitä viestintäkanavia ovat kansalliset työryhmät ja tapahtumat. Konsortio viestii myös antamalla lausuntoja ja kommentoimalla konsortioon vaikuttavien asioiden kehittämistä. Ulkoinen viestintä voi olla myös henkilöiden välistä tai työryhmien välistä viestintää. Kreodi toimii myös kansallisen ulkoisen viestinnän kanavana.

Kansainvälisen viestinnän pääkanava on konsortion verkkosivu, jossa toiminnasta kerrotaan myös ruotsiksi ja englanniksi. Konsortion kansainvälinen viestintä on muutoin tilannesidonnaista ja viestintäkanavat valikoituvat käyttötarkoituksen mukaan.

Viestinnän periaatteita päivitetään tarvittaessa.

Viestinnälliset toimenpiteet kirjataan konsortion toimintasuunnitelmaan.