

Kreodin julkaisusuunnitelma 2017–2020

Visio:

Meidän lehti – ammattikorkeakoulukirjastojen yhteisöllinen näyteikkuna

Kreodi kehittyy laadukkaaksi ammatilliseksi lehdeksi. Kreodi profiloituu yhteisölliseksi alustaksi amk-kirjastojen asioihin niin amk-kirjastolaisille kuin laajemminkin. Lehti kertoo amk-kirjastojen ajankohtaisista ilmiöistä kiinnostavasti ja houkuttelee siksi lukijoita ja kirjoittajia.

Linkittyminen AMKIT-konsortion strategiaan

Kreodi edistää avointa julkaisemista ja amk-kirjastojen yhteisöllisyyttä.

Tavoitteet:

Kreodi parantaa tasoaan sisällöllisesti, toimituksellisesti sekä visuaalisesti. Kreodi tarttuu ajankohtaisiin asioihin ja nostaa kissan pöydälle välillä myös poleemiseen sävyyn. Sisällön terävöittäminen houkuttelee uutta lukijakuntaa amk-kirjastojen lisäksi niin lobbauskohteistamme ammattikorkeakouluista, ARENEsta, OKM:stä kuin laajemminkin yhteiskunnasta. Kreodin toimituskunta kouluttaa ja sparraa kirjoittajia tekemään parempia juttuja, myös kuvien tasoon ja tekijänoikeuksiin kiinnitetään enemmän huomiota. Kirjoittajia innostetaan kirjoittamaan haastatteluita, kolumneja, pakinoita, sarjakuvia, datajournalismia ja tutkivaa journalismia. Kreodi tuntee lukijansa ja lisää keskustelua.

Kehitettävät kohteet ja aikataulu:

1. Toimituskunnan järjestäytyminen ja roolitus / syksy 2017

Toimituskunta järjestäytyy aluetoimituksiksi, joissa kukin toimituskunnan jäsen vastaa oman alueensa juttujen keräämisestä ja kirjoittajien innostamisesta. Aluetoimittaja lukee alueensa jutut ja sparraa kirjoittajia. Toimituskunta suunnittelee etukäteen lehdet ja teemanumerot sekä rohkaisee kirjoittajia erilaisten juttutyyppeiden kirjoittamiseen. Ennen jokaista lehteä toimituskunta kokoontuu ja kartoittaa, mitkä ovat ajankohtaisia asioita, joista kentän tulisi saada tietoa juuri nyt. Joryn ja AMKIT-konsortion työryhmien ja mahdollisesti meneillään olevien hankkeiden kuulumisista ollaan ajan tasalla.

2. Jatkuva palaute ja kommentointi / käynnistetään / tammikuu 2018

Artikkeleihin voi antaa palautetta ja kommentoida ilman kirjautumista. Lisäksi löytyy erillinen sähköinen palautelomake, jolla voi antaa palautetta lehdestä halutessa nimettömästi. Kreodi edistää keskustelua alustallaan.

3. Toimituskunnan koulutukset / kevät 2018

Toimituskunnalle järjestetään koulutusta niin Kreodin sisällönhallintajärjestelmän käyttöön kuin tekstityyppeihin ja kielenhuoltoonkin. Koulutusten avulla toimituskunta tunnistaa erilaiset tekstityypit ja osaa itse kirjoittaa niitä sekä opastaa kirjoittajia. Koulutukset järjestetään webinaareina keväällä 2018.

4. Lukijatutkimus 2018–2019

Teetetään lukijatutkimus opinnäytetyönä. Rekrytoidaan opiskelija jo keväällä 2018.

5. **Kirjoittajapajojen järjestäminen /syksy 2018 alkaen**

Aluetoimitukset järjestävät kirjoittajapajoja, joihin halukkaat voivat tulla oppimaan lehtikirjoittamista. Pajoissa käydään tarvittaessa läpi myös kuviin liittyviä asioita.

6. **Näkyvyysuunnitelma ja some**

Kartotetaan, missä Kreodin juttuja pitää saada näkyviin ja tehdään suunnitelma Kreodin näkyvyyden lisäämisestä. Näkyvyyttä lisätään somessa, LinkedInissä, linkkeinä blogeissa ja erilaisten raporttien lähteinä, talojen introissa sekä postituslistoissa ja suoraan esim. viesteissä Arenelle.

7. **Tulosten seuranta / jatkuvasti kevästä 2018 alkaen**

Kreodin tilastoja ja palautetta seurataan ja niistä tehdään koosteita lehteen sekä jorylle.

8. **Visuaalinen ilme / koko ajan**

Kreodin alustaa kehitetään visuaalisesti sekä toiminnallisesti koko ajan.